

**Editorial**  
**Meer & Yachten**  
Issue July/August 2005

**ALEXSEAL: HIGH-QUALITY COATING FOR SUPER YACHTS**

Compared to the total paint market, the yacht paint sector is only a niche market. However, once a company is well established, a highly profitable and, first of all, an extremely prestigious one. A Hamburg paint manufacturer is resolved to enter this market with a newly developed paint system.



**Alexseal: Qualitätsbeschichtung für Superyachten**

Der Markt für Yachtlacke führt verglichen mit dem Gesamtfarbenmarkt mengenmäßig nur ein Nischendasein. Aber ein hochprofitables, wenn man sich etabliert hat, und vor allem ein äußerst prestigeträchtiges. Diesen Markt mit einem neu entwickelten Lacksystem zu erobern, hat sich ein Hamburger Lackhersteller vorgenommen.

**D**er Yachtbesitzer ist ein kleiner aber feiner Markt, und er ist nach Meinung von Michael O. Grau (58), Inhaber der Firma Mankiewicz Gebr. & Co., voll für neue Produkte. Deutschlandweit größte private Yachtlackfabrik mit knapp 600 Mitarbeitern auf dem Hauptstandort in Hamburg-Wilhelmsburg ist weltweit für ihre Speziallacke im Bereich der Auto- und Luftfahrtindustrie sowie Marinebeschichtungen für Industriemaschinen bekannt und heute allein im vergangenen Geschäftsjahr 110 Millionen Euro umgesetzt. Dazu überproportional große Forschungs- und Entwicklungsabteilung, wie sonst nur im High-Tech-Segment üblich, sorgt seit Jahren dafür, dass Mankiewicz in vielen Bereichen trotz der Konkurrenz weltweit spezialisierter Farbhersteller international eine Spitzenposition einnimmt. Beispiele sind extrem temperatur-, chemikalien- und korrosionsresistente Innen- und Außenlacke für Maschinengehäusen und Flugzeugteile aus Aluminium (Aluflex), sowie lokortunge Softlacks mit „grifflosweiche“ Wirkung, wie man sie von den Cockpits vieler PKW (BMW, DaimlerChrysler, Audi und Volkswagen) kennt.

Als ausländischer Bereich kann Mankiewicz überdies schnell auf neue Marktentwicklungen reagieren. So wurde kürzlich unter anderem eine fließfähige, erdöl-

freie, die fetter Autos so lange vor Schmutz und UV-Strahlung schützt, bis die Fahrer frech von Handrädern den Kofferraum übergeben wird. Neu ist auch eine ölglänzende Farbe, die die Hügel von Windkraftanlagen gegen atmosphärisch wirbelnden Sandflug schützt. Kein Wunder, dass die Kunden bei so viel Flexibilität das hohe Ziel der mittelständischen Unternehmen mühelos lauschen, die wie Mankiewicz in der Regel schneller auf Änderungen am Markt reagieren können als Konzerne.

heißer Michael O. Grau, der in dieser Generation die 1895 gegründete Fabrikbetriebe bis heute jährliche bis vierstellige Wachstumsraten vorzuweisen, bis er mit den Yachtlackern unter der Bezeichnung Alexseal auf dem feinen Markt kam. Die neuen Alexseal-Yacht Coatings bilden ein Beschichtungssystem, das den speziellen Anforderungen der Yachtbesitzer an Optik und Beständigkeit besonders effizient gerecht wird. „Sie haben vor allen Dingen auf die leichte und kostengünstige Verarbeitbarkeit der Lacke für eventuelle Nacharbeiten und Reparaturarbeiten Wert gelegt“, so Michael O. Grau. Die Ergebnisse, die mit Alexseal erreicht werden, sind seinen Worten nach überlithen, die auch nicht

The yacht paint sector is a small but nice market and, according to Mr Michael O. Grau, the owner of company Mankiewicz Gebr. & Co., it is ripe for new products. Germany's largest privately owned industrial paint factory, located in Hamburg-Wilhelmsburg with just under 600 employees, is known worldwide for its special paints for the automotive and aviation markets as well as its market leadership in the industrial market. In the last year alone, the company's turnover amounted to € 110 million.

A disproportionately large research and development department as otherwise only found in the high-tech segment has ensured company Mankiewicz's place at a top position for years, in spite of the competition of globally operating corporate paint manufacturer groups. Example: extremely temperature, chemical and corrosion resistant interior and exterior paints for machine housings, aircraft bodies made of aluminium (Airbus), leather-like softcoatings which feel good to the touch as can be found in the cockpits of many a passenger car (BMW, DaimlerChrysler, Audi and Volkswagen).

Being a medium-sized company, Mankiewicz is able to react quickly to new developments of the market. Among other things, a liquid foil was developed recently to protect finished cars from soiling and UV radiation until the moment they are handed over from dealer to customer.

Another new development is a high-tech paint protecting the rotor blades of wind power stations against the destructive flying sand. In the face of such flexibility, it is not surprising that the customers intone a paean of praise for medium-sized companies that, like Mankiewicz, are normally able to react to market changes quicker than corporate groups.

Yachtsman Michael O. Grau, who is directing the paint factory – which was founded in 1895 – in the third generation, had advanced the development work for years before entering the yacht market with a product called Alexseal. The new Alexseal Yacht Coatings satisfy the yacht paints' specific demands on optics and resistance properties very efficiently.

“Our major objective was the development of paints which can be applied easily and cost-efficiently; while doing so, we also distinctly improved all technological properties of the paint film”, says the proprietor. According to him, surfaces coated with Alexseal will look like they did on the first day, even after years of being exposed to extreme solar irradiation. In the jargon, this is called “wet look”; surfaces thus coated feature extremely good levelling and “deep” gloss.

The Alexseal Coating System is rounded off by special protective paints for above and below the waterline and engine rooms as well as decorative effect paints for the interior. These interior paints from Hamburg were discovered several years ago by the very design-oriented Italian shipyards, company Azimut among them.

In both the US and the Australian markets, there was an amazing resonance for the Alexseal Yacht Coating System only a few months after its launch into the market, particularly in the quality-conscious sector of maxi and mega yacht building.

Michael O. Grau also succeeded in signing on Mr Chris von der Heyde, the former CEO of many years of the US paint manufacturer Awlgrip, who had been dismissed after takeover by the conglomerate Akzo Nobel. By Mr von der Heyde and his team a completely new environmental-friendly generation of yacht paints was developed and forced into the market. The whole team is convinced that, by offering superior service and customer-orientation, the good reputation nowadays demanded by many customers will be achieved.

Recently, Mankiewicz launched a campaign for conquering the European yacht market and became a member of the work group “Deutsche Yachten” (German yachts) of the German boat and shipbuilders association. In this group, 39 companies of the super yacht building sector in Germany are cooperating. However, Michael O. Grau emphasised that the shipyards building smaller yachts or specialising in refits are also an important target group of Mankiewicz Gebr. & Co.

“We got onto the market leaders’ trail and will satisfy with the quality of our modern coating systems”, the proprietor states self-confidently. According to his statement, production and distribution channel as well as logistics, customer service and applications engineering comply with the market’s and the customers’ highest requirements.

Michael O. Grau compares business management to regatta sailing: “As on every regatta yacht, our success is based on excellent materials and dedicated teamwork.” For Mr Grau customer-orientation and competent service plus worldwide application support for the customers are a matter of course in the yacht paint market just like in all other markets.



**Wie beim Regattasegeln - Erfolg kommt durch Spitzenmaterial und Teamarbeit**

Kürzlich hat Mankiewicz eine Kampagne für die Eroberung des europäischen Yachtlackmarktes gestartet und wurde Mitglied in der Arbeitsgruppe „Deutsche Yachten“ des Deutschen Boots- und Schiffbauerverbands. In dieser Gruppe kooperieren 39 Firmen des Superyachtbaus in Deutschland. Michael O. Grau macht jedoch deutlich, dass auch Werften, die kleinere Yachten bauen oder sich auf Refits spezialisiert haben, zu einer wichtigen Zielgruppe von Mankiewicz Gebr. & Co. gehören.

„Wir haben uns an die Person der Marktführer gesetzt und werden durch die Qualität unserer modernen Beschichtungssysteme überzeugen“, erklärt der Firmenchef selbstbewusst. Produktion und Vertriebsstruktur sowie die Fertigung, Logistik, Kundendienst und Anwen-

zungstechnik entsprechen seinen Angaben nach den höchsten Anforderungen von Markt und Kunden.

Bei der Geschäftsführung orientiert sich Michael O. Grau am Regattasegeln. „Unser Erfolg gründet sich auf jeder Regattayacht auf hervorragenden Material- und engagierten, teamorientierter Zusammenarbeit“, erklärt er. Dass Kundenfreundlichkeit und kompetente Beratung sowie die weltweit operierende Antriebsunterstützung von Mankiewicz-Kunden auch für den Bereich der Yachtlacke gilt, gehört für Firmenchef Grau zur Selbstverständlichkeit.

MPB, Thomas Schulz, Yacht Coatings, Mankiewicz Gebr. & Co., Group Office, 58, 108, 21107 Hamburg, Tel. 040 7511 34, Fax 040 7510 3484, e-mail: thomas.schulz@mankiewicz.de

**MEER & YACHTEN** 13